

## Neue Markenbotschafterin – „Jenni vom Dach“ und Zambelli starten Zusammenarbeit

Grafenau, 16.05.2023. Die 24-Jährige Jennifer Konek aus München ist Spenglermeisterin im elterlichen Betrieb „Die Dachlatte“. Auf ihrem Instagram-Kanal „Jenni vom Dach“ nimmt sie ihre wachsende Zahl an Followern regelmäßig mit auf ihre Baustellen oder in die Betriebswerkstatt. Zambelli, der Spezialist für Dachentwässerungssysteme aus Bayern, wird zukünftig mit der Handwerks-Influencerin kooperieren.



*Die 24-jährige Spenglermeisterin im elterlichen Betrieb „Die Dachlatte“ nimmt ihre stetig wachsende Followerschaft regelmäßig mit auf die Baustelle oder in die Betriebswerkstatt.*

*Foto: Zambelli Holding GmbH*

Authentisch und sympathisch: Auf ihrem Instagram-Kanal gibt die Münchnerin Jennifer Konsek hintergründige Einblicke in ihren Berufsalltag. Die Foto- und Videobeiträge von „Jenni vom Dach“ erreichen regelmäßig über 100.000 junge Handwerker und fachlich Interessierte. In Zukunft wird Jennifer Konsek in ihren Beiträgen verstärkt auf die Verarbeitungs-Details von Zambelli-Produkten eingehen und das Zambelli-Team z. B. bei Aktionen, Events und Messen als versierte Expertin vom Fach unterstützen. „Ich freue mich allein deshalb über diese Kooperation, weil wir in unserem Betrieb seit jeher Zambelli-Produkte verarbeiten“, so Konsek. „Auf meinem Instagram-Kanal geht es mir weniger um massenweise Produktplatzierungen und Einnahmen durch Klick-Zahlen als vielmehr um die attraktive Darstellung des qualitätsbewussten Spengler-Handwerks.“



*Neue Markenbotschafterin: Zambelli kooperiert zukünftig mit Jennifer Konsek alias „Jenni vom Dach“. Durch die Zusammenarbeit mit der Influencerin will Zambelli neue Impulse setzen. Von links nach rechts: Zambelli Geschäftsführer Andreas von Langsdorff, Jennifer Konsek, Zambelli Geschäftsführer Johannes Ranzinger. Foto: Zambelli Holding GmbH*

Bei Zambelli will man durch die breit angelegte Zusammenarbeit mit der bekannten Influencerin neue Impulse setzen. „Damit geben wir dem Fachhandel einen echten Mehrwert in der modernen Marktansprache und haben mit Jenni (Konsek) eine authentische Markenbotschafterin, die zu 100 % zu den Werten von Zambelli passt“, so die Zambelli-Geschäftsführer Andreas von Langsdorff und Johannes Ranzinger.

Das Instagram-Profil der jungen Influencerin ist erreichbar unter:

*„jenni\_vom\_dach“.*