

50 Jahre Dachentwässerung

**Zambelli Fertigung feiert ein halbes Jahrhundert
Systemkompetenz, Mut und Innovation**

Grafenau, 01.12.2025. Die Zambelli Gruppe begeht 2025 ein besonderes Jubiläum. Seit 50 Jahren steht der Geschäftsbereich Dachentwässerung für Qualität, technische Präzision und gelebte Innovationskraft. Der Weg dorthin begann jedoch deutlich früher: Mit handwerklichen Wurzeln, die bis ins 19. Jahrhundert zurückreichen, und einer Geschichte, die Mut und Unternehmergeist bis heute im Unternehmen verankert.

1957 gründeten die Brüder Franz und Carlo Zambelli Sopalù in Haus im Wald den Betrieb „Gebrüder Zambelli Kircheninstandsetzung“. Die Arbeiten an Kirchtürmen und Kirchendächern erforderten höchste handwerkliche Sorgfalt und prägten den Qualitätsanspruch des Unternehmens nachhaltig. „Eine bis heute legendäre Anekdote unterstreicht diese Haltung. Nach Abschluss der Sanierung der Herz-Jesu-Kirche in Haus im Wald wagte Franz Zambelli auf der Turmspitze einen Handstand. Dieser Mut zur Höhe wurde später Sinnbild der Unternehmensphilosophie und fand Einzug in Logo und Claim“, sagt Andreas von Langsdorff, Geschäftsführer Zambelli Holding GmbH.

Mit dem Einstieg in die industrielle Fertigung von Dachentwässerungszubehör 1975 begann für das Unternehmen eine neue Ära. Erste Ablaufbögen aus Verschnittmaterial markierten den Startpunkt der Systementwicklung. Der Recyclinggedanke der Anfangsjahre ist bis heute Teil der Zambelli-DNA.



Das erste Bogenziehwerkzeug für den Zambelli Patentbogen aus dem Jahr 1974 – ein Meilenstein für die industrielle Fertigung von Dachentwässerungselementen. Foto: Zambelli Holding GmbH

Vom Zubehör zur Komplettlösung: Meilensteine einer Erfolgsgeschichte

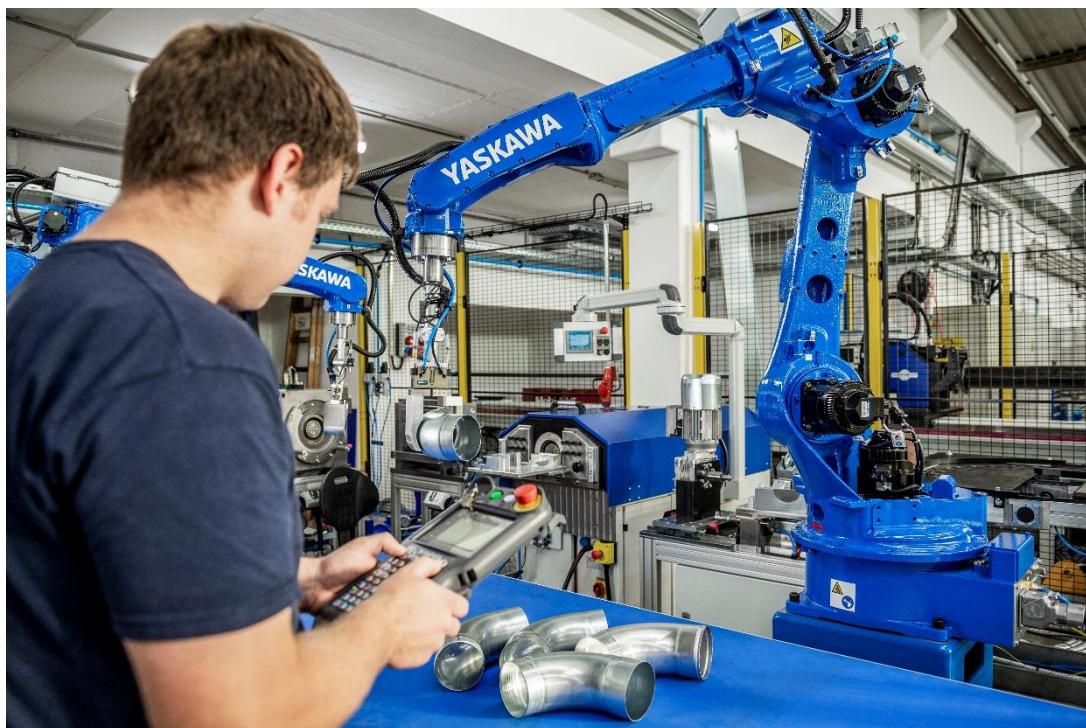
Aus den ersten handwerklich gefertigten Komponenten entwickelte Zambelli ein normgerechtes, industriell produziertes Dachentwässerungssystem. Mit der Einführung des „Meister-Systems“ entstand ein Portfolio abgestimmter Bauteile, von Rinnen über Fallrohre bis hin zu Stutzen, Bögen und Haltern. Ein technisch charakteristisches Produkt war der tiefgezogene Winkel mit durchgehender Wasserfalz, der Maßstäbe bei Passform und Dichtheit setzte. Parallel wurde das Werkstoffspektrum erweitert. Zu Kupfer und Zink kamen verzinkter Stahl, Edelstahl und farbbeschichtete Stahlsysteme wie COLORDUR®. Heute umfasst das Sortiment über 10.000 Artikel.



Zambelli entwickelt seine Systeme stetig weiter. COLORDUR® steht als, farbbeschichtetes Stahlsystem ganz im Zeichen von Widerstandsfähigkeit, Langlebigkeit sowie einer vielfältigen Farbauswahl. Foto: Zambelli Holding GmbH

Technologie, Digitalisierung und Wachstum

Ab den 1990er-Jahren investierte Zambelli gezielt in Automatisierung. Roboterfertigung für Bögen und Stutzen, CNC-gesteuerte Maschinen sowie moderne Werkzeugtechnologie sichern bis heute höchste Präzision. In der Logistik sorgen Scannertechnik, ein digitales Lagerverwaltungssystem und ab 2026 ein vollautomatisches Hochregallager für effiziente Prozesse und schnelle Verfügbarkeit. Die Zambelli Gruppe zählt heute mehr als 1.200 Mitarbeitende an acht Standorten in vier Ländern. Mit ihren rund 300 Mitarbeitenden zählt die Zambelli Dachentwässerung heute zu den führenden Herstellern Europas und erwirtschaftet über 60 Prozent des Umsatzes im Ausland.



Seit den 1990er-Jahren setzte Zambelli verstärkt auf automatisierte Prozesse. Der Einsatz von Robotersystemen für Bögen und Stutzen, CNC-gesteuerten Anlagen und moderner Werkzeugtechnik sichert seither eine konstant herausragende Fertigungsgenauigkeit.
Foto: Zambelli Holding GmbH

Nachhaltigkeit als kontinuierlicher Anspruch

Der ursprüngliche Recyclinggedanke lebt in einer ganzheitlichen Umweltstrategie weiter. So prägen hohe Recyclinganteile im Materialeinsatz, ISO-14001-zertifiziertes Umweltmanagement, klimaneutrale Onlinepräsenz, Kreislaufsysteme mit Interzero sowie energieeffiziente Anlagen und Hackschnitzel-Heiztechnik die Produktion. Zusätzlich setzt Zambelli auf eigene Stromerzeugung: Photovoltaikanlagen mit einer Leistung von 525 kWp am Standort Haus im Wald und 150 kWp in Györköny leisten einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Energieversorgung. Zambelli engagiert sich im Umwelt- und Klimapakt Bayern, unterstützt internationale Nachhaltigkeitsinitiativen und wurde für sein Engagement mehrfach ausgezeichnet.

50 Jahre Dachentwässerung – und der Blick nach vorn

Technologisch setzt Zambelli auf weitere Digitalisierung, nachhaltige Werkstoffe und moderne Automatisierung. Personell stehen interne und externe Partnerschaften, moderne Arbeitsmodelle sowie eine strategische Nachwuchsplanung im Fokus. International soll die Präsenz in über 40 Ländern weiter ausgebaut werden. „Unsere Wurzeln liegen im Handwerk. Diese Tradition ist für uns Verpflichtung und Inspiration zugleich. Für die nächsten 50 Jahre wünschen wir uns, dass Zambelli weiterhin für Qualität, Innovationskraft und Verlässlichkeit steht – technologisch auf der Höhe der Zeit, personell mit starken Partnerschaften und international als Global Player. Dabei bleibt unser Motto unverändert: *Einfach machen. Aus Metall.*“, fasst von Langsdorff zusammen.



Starke Partnerschaft: Zambelli hat in der Influencerin Jennifer Konsek, alias „Jenni vom Dach“, eine perfekte Markenbotschafterin für das Unternehmen gefunden. Die Zusammenarbeit läuft bereits seit mehr als zwei Jahren.

Von links nach rechts: Zambelli Geschäftsführer Andreas von Langsdorff, Jennifer Konsek, Zambelli Geschäftsführer Johannes Ranzinger. Foto: Zambelli Holding GmbH