

DACH+HOLZ International 2020

Zambelli präsentiert neue und verbesserte Lösungen in Stuttgart

Für die Unternehmensgruppe Zambelli gehört die Messepräsenz auf der internationalen Leitmesse Dach und Holz zu den Pflichtterminen der Branche. Der führende Hersteller von Dachentwässerungs-, und Regalsystemen sowie Spezialist für die Gebäudehülle und industrielle Metallbearbeitung stellt vom 28.01. bis zum 31.01.2020 auf dem Messegelände in Stuttgart in der Halle 7 am Stand Nr. 203 aus. Das Unternehmen präsentiert dem Fachbesucher ein umfassendes Bild seines Leistungsportfolios aus den Geschäftsbereichen Gebäudehülle sowie Dachentwässerungen und hat einige Neuheiten parat.

Mit im Gepäck haben die Experten von Zambelli bewährte Lösungen und neue, inspirierende Produktideen für Trends in der modernen Architektur. Neue und verbesserte Produkte und Lösungen sollen es dem Verarbeiter und Handwerker auf der Baustelle so einfach wie möglich machen.



Auf der DACH+HOLZ International 2020 wird dem Fachpublikum ein umfassendes Bild von Zambellis Leistungsportfolio aus den beiden Unternehmensbereichen der Gebäudehülle und der Dachentwässerungen vorgestellt. (Foto: Zambelli GmbH & Co. KG)

Handwerkerfreundliche Dachentwässerungen

Im Bereich der Dachentwässerung dürfen sich die Besucher auf einen neuen Rinnenhaken freuen. Der Rinnenhalter ist für alle gängigen Sandwichpaneele erhältlich und bietet eine handwerkerfreundliche Lösung: Zukünftig ist kein Vorbiegen der Haken oder Ausfräsen der Sandwichprofile mehr nötig, dies bedeutet eine enorme Zeitersparnis auf der Baustelle. Ein weiterer Anziehungspunkt aus dem Bereich der Entwässerungskomponenten ist die Präsentation des Zubehörprogramms, darunter der Wasserfangkasten in unterschiedlichen Ausführungen, die 3-Punkt-Verbindung und der Meister-Stutzen in verbesserter Optik. Ein Highlight ist auch das mittlerweile bewährte farbige Meister-System Robust. Als Messeneuheit wird der Farbton RAL 9007 Graualuminium vorgestellt, welcher insbesondere bei den Spezialisten im Industrie- und Hallenbau gewünscht wurde.



Im Bereich der Dachentwässerung wird der neu entwickelte Rinnenhalter für Sandwichprofile und weitere Produkthighlights und Weiterentwicklungen der letzten Jahre präsentiert. (Foto: Zambelli GmbH & Co. KG)

Gebäudehülle: Fokus auf Weiterentwicklung

Getreu dem Unternehmensmotto „Ich mach’s einfach“ stellt Zambelli sein mittlerweile bewährtes Dachbegrünungssystem aus, welches das Unternehmen in Zusammenarbeit mit Knauf Insulation „Urbanscape“-Dachbegrünungen entwickelt hat. Die praktikable Lösung ermöglicht eine effiziente Verlegung durch den Dachdecker und überzeugt mit ihrem leichten Gewicht. Ein weiteres innovatives und nachhaltiges Produkt zeigt Zambelli mit der Solarfolie für RIB-ROOF Metaldachsysteme. Selbst architektonisch anspruchsvolle Bauwerke können mit der im RIB-ROOF Profil integrierten Folie für die Gewinnung von Sonnenenergie genutzt werden.

Dass die Metallfassade mit den Lösungen von Zambelli individuell gestaltet werden kann, zeigt der Hersteller auch mit seiner neuen Produktlinie: Zambelli Fassadensysteme. Ob linear, mit dreidimensionalen Strukturen oder individuellen Texturen – der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

Ein besonderer Eye-Catcher wird das brandneue Thermo-Z Distanzprofil sein. Mehrere Reihen Langlöcher in versetzter Anordnung sorgen für beste U-Werte unter Verzicht auf sonst übliche thermischer Trennstreifen zwischen Dachhaut und Tragkonstruktion. Zudem bietet das Thermo-Z Distanzprofil Vorteile für die Statik, da mithilfe des Profils ein geringes Gewicht des Gesamtaufbaus erreicht wird.



Neues Produkthighlight: das Thermo-Z Distanzprofil als Unterkonstruktionen mit hervorragendem U-Wert. Mehrere Reihen mit versetzten Langlöchern sorgen für eine optimale Wärmeumleitung. (Foto: Zambelli GmbH & Co. KG)

Neben der Präsentation von überzeugenden und zuverlässigen Lösungen im Bereich der Dachentwässerungen und Gebäudehülle stehen die Mitarbeiter von Zambelli den Messebesuchern selbstverständlich mit fachlicher Beratung und Services rund um die eigenen Produkte zur Verfügung. Geschäftsführung und Vertrieb freuen sich auf den Dialog und hoffen auf jede Menge interessante Impulse für nachhaltige und zukunftssträchtige Entwicklungsaufgaben.