

ZAMBELLI KOMPASS

Werte und Leitlinien



zAmbelli
EINFACH MACHEN. AUS METALL.

Die Mission, die uns täglich antreibt, lautet:

„Wir entwickeln für unsere Kunden Systemlösungen aus Metall in partnerschaftlicher Zusammenarbeit für nachhaltigen gemeinsamen Erfolg. **Wir machen es einfach.**“

Vorwort der Gesellschafter:innen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist unser Ziel, die Zambelli Unternehmensgruppe stetig weiterzuentwickeln und für nachhaltigen Erfolg zu rüsten. Dies stellt uns vor neue Herausforderungen am Markt, aber auch in den Gesellschaften unseres Familienunternehmens.

Zur Sicherung der Arbeitsplätze in allen Gesellschaften und Geschäftsbereichen ist es unsere wichtigste Aufgabe, führende Marktpositionen zu erreichen und zu halten. Dafür investieren wir in unsere Produkte sowie Prozesse und schaffen langfristige Werte für unsere Kunden und somit für unsere Unternehmensgruppe.

Unseren Mitarbeitenden wollen wir moderne und sichere Arbeitsplätze bieten sowie neue schaffen. Eine gute Arbeitsatmosphäre der Kollegen untereinander, ein faires und erfolgreiches Miteinander liegen uns am Herzen.

Um diesen Weg erfolgreich gemeinsam zu gehen, haben wir den Zambelli Kompass in zweiter Auflage überarbeitet: Er bildet das Fundament, auf welchem wir unsere Geschäfte führen. Er enthält die Werte, Prinzipien und Grundsätze zu denen wir uns als international agierendes Familienunternehmen bekennen und auf denen unsere tägliche Arbeit beruht.

Wir sind überzeugt, dass wir nur dann echte Werte generieren, wenn unser Verhalten rechtlich und ethisch korrekt und unser Erfolg frei von Benachteiligung oder Ausbeutung ist. Voraussetzung dafür ist die nachhaltige Entwicklung unseres Geschäftes, gezeichnet von Respekt und Verantwortung gegenüber allen Mitarbeitenden, unseren Geschäftspartnern, der Umwelt sowie der Sozialgemeinschaft. Wir sind stolz auf unsere qualifizierten Mitarbeitenden und unsere technisch hochstehenden Produkte.

Das Verhalten jedes einzelnen von uns beeinflusst die Art und Weise, wie wir als Zambelli Unternehmensgruppe wahrgenommen werden. Deshalb erwarten wir auch, dass alle Mitarbeitenden die geltenden Gesetzesbestimmungen und internen Regularien einhalten. Damit hilft Ihr uns, weiterhin die Reputation, die Glaubwürdigkeit und die Integrität unseres Familienunternehmens zu erhalten und fortzuführen.

Wir danken Euch für Eure wertvolle Mitarbeit und Eure Unterstützung, die Werte der Zambelli Unternehmensgruppe zu fördern und zu bewahren.

Marietta Zambelli Sopalù

Florentina Zambelli Sopalù

Constantin Zambelli Sopalù

INHALTSVERZEICHNIS

1	ZABELLI KOMPASS	9
----------	------------------------------	---

2	UNSERE PRINZIPIEN UND WERTE	11
----------	------------------------------------------	----

3 RECHTE UND PFLICHTEN VON MITARBEITENDEN

a)	Grundsätze.....	15
b)	Verbot jeglicher Diskriminierung.....	16
c)	Konsum von Drogen und Alkohol am Arbeitsplatz.....	17
d)	Arbeitssicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.....	18
e)	Freizeit und Urlaub.....	18

4 NACHHALTIGKEIT

a)	Umwelt.....	19
b)	Soziales.....	20
c)	Governance.....	20
d)	Engagement.....	20

5 GRUNDSÄTZE UNSERER GESCHÄFTLICHEN TÄTIGKEIT

a)	Einhaltung von Gesetzesvorschriften.....	21
b)	Annahme von Geschenken und Einladungen.....	21
c)	Korruption.....	22
d)	Int. Handelsbeschränkungen und Exportkontrollen.....	23
e)	Fairer Wettbewerb.....	23
f)	Interessenkonflikte.....	24

6	SCHUTZ DES EIGENTUMS DER ZABELLI UNTERNEHMENSGRUPPE	
	a) Betriebliches Eigentum.....	25
	b) Geistiges Eigentum.....	26
7	UMGANG MIT INFORMATIONEN, DATEN, DOKUMENTEN	
	a) Vertrauliche Informationen.....	27
	b) Datenschutz.....	27
	c) Dokumentenmanagement.....	28
8	KOMMUNIKATION UND MEDIENKONTAKTE	29
9	VERSTÖSSE	31
10	AUSKÜNFTE	33
11	GÜLTIGKEIT	35
	Stichwortverzeichnis.....	36

**„Ein Unternehmen muß zwei Dinge haben:
Ideen und gute Mitarbeiter zur Verwirklichung.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

1 ZAMBELLI KOMPASS

Unsere Ziele

Die Zambelli Unternehmensgruppe ist ein Familienunternehmen, das für langfristigen und stabilen Fortbestand steht. Wir denken in diesem Sinne mit dem Ziel, in unseren Geschäftsbereichen marktführende Positionen durch Innovation, Effizienz und Zuverlässigkeit zu erreichen und zu erhalten. Dabei setzen wir auf Kontinuität und Stabilität und vermeiden große, unangemessene Risiken.

Unseren Mitarbeitenden wollen wir sichere und moderne Arbeitsplätze bieten und auch weitere Arbeitsplätze schaffen. Eine gute Atmosphäre der Kollegen untereinander liegt uns am Herzen. Unsere Arbeitstage sollen mit Freude und Stolz auf das Erreichte erfüllt sein.

An wen richtet sich der Kompass?

Der Zambelli Kompass richtet sich an alle in den Gesellschaften der Zambelli Unternehmensgruppe, an Mitarbeitende, Führungskräfte und Gesellschafter. Dies soll verdeutlichen, wie wir diesen Weg gemeinsam als Team gehen.

Als Mitarbeitende gelten auch Personen mit einer Teilzeitanstellung oder einem zeitlich befristeten Arbeitsvertrag sowie Leiharbeitende.

Alle Mitarbeitenden erhalten ein gedrucktes Exemplar des Zambelli Kompasses mit einer Empfangsbestätigung, die unterzeichnet in der zuständigen Personalabteilung einzureichen ist.

Hierarchie

Der Zambelli Kompass steht an der Spitze aller Richtlinien und Weisungen und beschreibt unsere Managementpolitik. Er ist aber nicht das einzige Regelwerk in der Unternehmensgruppe, welches von der Holding und den einzelnen Gesellschaften bzw. Geschäftsbereichen erlassen wird. Die Einhaltung dieses Kompasses entbindet niemand davon, die jeweils anwendbaren lokalen Gesetze zu kennen und zu befolgen.

**„Bei soliden Unternehmen ist der Anstieg
verhältnismäßig flach, aber stetig.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

2 UNSERE PRINZIPIEN UND WERTE

Unsere Prinzipien und Werte verkörpern die Philosophie und den Geist des Firmengründers Franz Zambelli Sopalù in unserer täglichen Arbeit zum Wohle der Unternehmensgruppe, unserer Kunden, Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner.

Wir denken zuerst an den Kunden

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen und der Zufriedenheit unserer Kunden und handeln dementsprechend. Wir behandeln unsere Kunden so, wie wir selbst behandelt werden möchten. Unser Ziel ist es, innovative und wegweisende Produkte zu entwickeln und so für unsere Kunden nachhaltige Werte zu schaffen. Auch ein interner Kunde ist ein Kunde.

Wir handeln schnell

Als europaweit agierende Unternehmensgruppe passen wir uns fortlaufend den sich verändernden Marktbedingungen an. Wir fällen schnelle Entscheidungen und setzen diese umgehend um.

Wir handeln nach „Einfach machen“

Wir suchen einfache Lösungen und handeln entsprechend, mit dem Wohl unserer Kunden vor Augen.

Wir stehen zu unserem Wort

Wir versprechen nichts, was wir nicht einhalten können. Zuverlässigkeit, Termintreue und Produktqualität haben für uns oberste Priorität.

Wir verbessern uns kontinuierlich

Die kontinuierliche Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen sowie unseres eigenen Wissens und Könnens ist ein wesentliches Ziel und eine Aufgabe für jeden bei Zambelli. Wir denken positiv und sind für jede konstruktive Kritik dankbar, auch wenn uns Kunden durch Reklamationen auf Verbesserungsmöglichkeiten hinweisen. Wir wollen Fehlerquellen erkunden und beseitigen.

Wir belohnen Leistung

Wir fordern ein hohes Maß an Leistung und Integrität und honorieren bedeutende Leistungen. Wir setzen uns ambitionierte Ziele und messen uns hierbei mit den Besten. Leistung bedeutet auch, sich selbst und seinen Arbeitsplatz zu managen.

Wir respektieren einander

Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden und übertragen ihnen Verantwortung. Jeder hat die Chance und Aufgabe, im Team mitzureden, mitzugestalten und sich voll einzubringen. Wir bemühen uns immer um Verständnis, bevor wir verstanden sein wollen. Wir agieren als ein Team und freuen uns über gemeinsame Erfolge. Wir unterstützen uns gegenseitig am Arbeitsplatz.

**„Ein Unternehmen muß auf
vielen Beinen stehen.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

3

RECHTE UND PFLICHTEN VON MITARBEITENDEN

a) Grundsätze

Die Zambelli Unternehmensgruppe bekennt sich zu Chancengleichheit, Wertschätzung, zu Vertrauen und Leistung. Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein herausforderndes Arbeitsumfeld und fordern sie durch anspruchsvolle Ziele heraus, ihr Potenzial auszuschöpfen. Wir fördern eine Kultur des gegenseitigen Vertrauens, Respekts und des offenen Dialogs. Jeder Mitarbeitende bei Zambelli hat ein Recht auf eine individuelle Leistungsbeurteilung.

Wir pflegen eine Kultur, in welcher Menschen ihre Talente und Ideen entwickeln können und zu hohen Leistungen angespornt werden. Von unseren Führungskräften erwarten wir Führungsstärke, Zielstrebigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Mut zu Erneuerungen und Vorbildfunktion. Wir unterstützen die Entwicklung der Mitarbeitenden und belohnen gute Leistungen.

Wir fördern das verantwortungsvolle Handeln aller Mitarbeitenden und die Arbeit im Team. Jeder Mitarbeitende ist aufgefordert, soweit nötig gemäß seiner persönlichen Einschätzung nach bestem Wissen und Gewissen und allgemein anerkannten ethischen Grundsätzen zu handeln.

Wir beachten die Regelungen betreffend Arbeitszeit, Arbeits- und Gesundheitsschutz und bieten eine faire Entlohnung. Wo die lokalen Gesetze spezielle Mitbestimmungsrechte für die Mitarbeitenden vorsehen, werden diese gewahrt.

b) Verbot jeglicher Diskriminierung

Gegenseitiger Respekt bildet die Grundlage für ein von Wertschätzung geprägtes Arbeitsumfeld. Wir verpflichten uns, die Menschenwürde und die Menschenrechte zu respektieren und die Persönlichkeit des Einzelnen am Arbeitsplatz zu schützen.

Jegliche Art von Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, Familienstands, Alters, der ethnischen Gruppe, Hautfarbe, Herkunft, Religionszugehörigkeit, sexuellen Orientierung, politischen Anschauung bzw. einer Behinderung oder anderer persönlicher Merkmale ist untersagt. Aus diesen Gründen werden im Zambelli Kompass alle bei Zambelli tätigen Personen Mitarbeitende genannt.

Wir tolerieren keine sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz. Dies umfasst unerwünschte Annäherungen und Berührungen, anzügliche Witze, anderweitig sexuell motivierter Sprachgebrauch, unerwünschtes Zeigen und sichtbares Anbringen von pornografischen Darstellungen sowie das Fordern von sexuellen Gefälligkeiten durch Ausübung von Druck oder Versprechungen.

Wir akzeptieren keine anderweitigen diskriminierenden Belästigungen, Drohungen, Einschüchterungen oder Mobbing am Arbeitsplatz. Arbeitskollegen werden nicht lächerlich gemacht und auch nicht ausgeschlossen.

c) Verbot von Drogen und Alkohol am Arbeitsplatz

Drogen beeinträchtigen das Entscheidungsvermögen des einzelnen Mitarbeitenden und erhöhen die Unfallgefahr am Arbeitsplatz. Der Konsum von Drogen oder sonstigen Substanzen, welche eine berauschende oder bewusstseinsbeeinträchtigende Wirkung haben, sind am Arbeitsplatz strikt untersagt, auch wenn diese Drogen oder Substanzen im Land, in welchem sich der Arbeitsort befindet, legal erworben werden können. Alle Mitarbeitenden treten ihren Arbeitstag frei von derartigen Einflüssen an.

Alkohol darf während der Arbeitszeit und auch während der Pausen und Mittagszeiten grundsätzlich nicht genossen werden. Es werden danach Fahrzeuge gelenkt, Maschinen bedient, Tätigkeiten ausgeführt oder Entscheidungen getroffen. Alle Mitarbeitenden bestreiten ihren Arbeitstag frei von alkoholischen Einflüssen, um die eigene und die Sicherheit der Mitarbeitenden nicht zu gefährden.

Aus Rücksicht auf die Gesundheit der Mitarbeitenden herrscht in geschlossenen Räumen bei Zambelli Rauchverbot. Die Zambelli Gesellschaften können Regeln erlassen, welche das Rauchen im Freien oder in dafür vorgesehenen Bereichen außerhalb der bezahlten Arbeitszeiten gestatten. Diese Bereiche dürfen den gesetzlichen Nichtraucherschutz nicht beeinträchtigen.

d) Arbeitssicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Für die Zambelli Unternehmensgruppe hat die Sicherheit am Arbeitsplatz höchste Priorität. Unser Ziel ist ein unfallfreier Arbeitsplatz, denn jeder Unfall ist einer zu viel.

Jeder Mitarbeitende ist aufgerufen, Unfallrisiken am persönlichen Arbeitsplatz zu identifizieren, schnellstmöglich eine Meldung an den jeweiligen Vorgesetzten zu machen und diese in dringenden Fällen selbst zu beseitigen, sofern dadurch keine Gefahr für sich selbst oder andere besteht.

Alle Mitarbeitenden, Auftragnehmer und Lieferanten sind verpflichtet, die Arbeitssicherheitsvorschriften an unseren Standorten einzuhalten.

Die Gesundheit jedes Mitarbeitenden ist für uns sehr wichtig. Wir verpflichten uns, die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu fördern und ermutigen sie zu einer gesunden Lebensweise.

e) Freizeit und Urlaub

Wir stehen dafür ein, dass alle Mitarbeitenden einen Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit finden können. Wir beachten die gesetzlichen Höchstarbeitszeiten. Die Urlaubstage dienen der Erholung. Die jeweiligen Vorgesetzten haben dafür zu sorgen, dass die Mitarbeitenden die ihnen zustehenden Urlaubstage nach Möglichkeit tatsächlich beziehen.

**„Wer nicht mit der Zeit geht,
geht mit der Zeit.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

4 NACHHALTIGKEIT

Zambelli möchte den bestmöglichen Beitrag leisten, die Welt, in der wir leben, in einem Zustand zu hinterlassen, der künftigen Generationen einen mindestens gleichwertigen Lebensstandard wie heute ermöglicht, sowohl unsere Umwelt betreffend als auch das gesellschaftlich-humane Miteinander sowie eine gesetzes- und moraltreue Unternehmensorganisation. Und dies nicht nur für die Zambelli-Heimaten, sondern für die gesamte Welt.

Unsere Mitgliedschaft im United Nations Global Compact soll unser klares Bekenntnis zu dessen zehn Prinzipien und damit zu verantwortungsvollen Geschäftspraktiken in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruption dokumentieren. Wir sehen uns auch in der Verantwortung, auf die Einhaltung dieser Prinzipien entlang unserer Lieferketten hinzuwirken und unsere Geschäftsbeziehungen mit Blick auf die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung sozial zu gestalten.

Hierbei orientieren wir uns an den allgemeingültigen Dimensionen Umwelt, Soziales und Governance (ESG).

a) Umwelt

Die Erde bietet den Menschen sowie unzähligen weiteren Lebewesen einzigartige Rahmenbedingungen. Diese gilt es zu erhalten oder, wo möglich, bereits geschädigte Lebensräume wieder intakt zubringen. Dies erreichen wir einerseits durch die Minimierung unserer negativen Einflüsse auf die Umwelt im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit sowie andererseits durch gezieltes Engagement für Schutz-Projekte. Vorrangig, aber nicht ausschließlich behandeln wir die Themen Energieverbrauch, direkte und indirekte Treibhausgasemissionen sowie den Erhalt von Naturräumen und Biodiversität.

b) Soziales

Wir stehen ein für eine stabile und diversifizierte Sozialgemeinschaft, faire und fördernde Arbeitsverhältnisse bei Zambelli sowie Lieferketten ohne Ausbeutung oder menschenunwürdige Arbeitsbedingungen. Als Arbeitgeber können und wollen wir zu einer positiven Entwicklung unserer Standorte beitragen. Wir bekennen uns zu demokratischen, freiheitlichen und rechtsstaatlichen Grundwerten.

c) Governance

Stabile Strukturen, klare Rollenverteilungen sowie die Anwendung aktueller Standards für Risikomanagement bilden die Basis für eine nachhaltig erfolgreiche, resiliente Unternehmensorganisation. Mit diesen Ansprüchen führen wir die Gesellschaften unserer Unternehmensgruppe, auch um Bedrohungen wie digitalen und analogen Betrug oder andere Gefahren abzuwenden und angemessen auf Veränderungen zu reagieren.

d) Engagement

Die Unterstützung von gemeinnützigen Projekten ist bereits fester Bestandteil von Zambelli. Zusätzlich zu dem, was unsere Tochterunternehmen regelmäßig individuell in diesem Bereich tun, fördern wir auf Holding-Ebene konzentriert und zielgerichtet Themen, die in direkter Verbindung mit unseren Geschäftsbereichen stehen oder wir als besonders unterstützungswürdig ansehen. Denn als erfolgreiches, familienverantwortetes Unternehmen sehen wir unsere Verantwortung, dort Unterstützung zu leisten, wo sie gebraucht wird. Sowohl um betroffenen Individuen als auch der Allgemeinheit unseren Dienst im Sinne von Corporate Citizenship, eines „guten Bürgers“, zu erweisen.

„Ein Unternehmen muß flexibel sein.“

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

5

GRUNDSÄTZE UNSERER GESCHÄFTLICHEN TÄTIGKEIT

a) Einhaltung von Gesetzesvorschriften

Wir halten uns an die jeweiligen anwendbaren Gesetzesvorschriften. Es steht den einzelnen Gesellschaften der Zambelli Unternehmensgruppe frei, im Rahmen dieser Gesetzesvorschriften strengere interne Bestimmungen zu erlassen. Die Mitarbeitenden sind verpflichtet, diese internen Bestimmungen einzuhalten.

b) Annahme von Geschenken und Einladungen

Wir nehmen keine Geschenke oder Einladungen an, welche uns in eine verpflichtende Abhängigkeit bringen könnten. Die Annahme von symbolischen Geschenken und Einladungen in einem geschäftsüblichen Rahmen sind zulässig. Die Annahme größerer Geschenke oder Einladungen sind untersagt, soweit ein ortsüblicher Wert überschritten wird.

Insofern die Annahme eines diesen Wert überschreitenden Geschenke der Sitte und den Gepflogenheiten eines Landes entspricht und ein solches Geschenk aus kulturellen Gründen nicht zurückgewiesen werden kann, ist dessen Annahme zulässig. Allerdings muss ein solches Geschenk allen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt werden. Der Geschenkgeber ist auf diese Regelung hinzuweisen.

Die Annahme von Geld oder anderen geldwerten Vorteilen von Dritten wie Darlehen, Wertschriften oder Provisionen ist allen Mitarbeitenden untersagt.

c) Korruption

Die Zambelli Unternehmensgruppe verbietet jegliche Form von Korruption wie Bestechung, die Gewährung oder Annahme von anderen Vorteilen, ungeachtet, ob diese direkt, über Mittelsmänner, an Privatpersonen oder hoheitliche Amtsträger erfolgen. Verboten sind insbesondere beide Ausrichtungen: aktive Bestechung und Vorteilsgewährung gegenüber Dritten sowie passive Bestechung und Vorteilsannahmen von Zuwendungen Dritter, welche den Zweck haben, einen widerrechtlichen Vorteil zu erlangen.

Korruption ist strafbar.

Wir müssen uns bewusst sein, dass Korruption auch versteckt erfolgen kann, z. B. bei überhöhten Kommissionen an Agenten oder Vermittler, Spenden an wohltätige Institutionen oder mittels Gefälligkeiten an nahestehende Dritte der zu bevorteilenden Person. In Zweifelsfällen ist die Holding Geschäftsführung zu kontaktieren.

Die Zambelli Unternehmensgruppe verbietet Schmiergeldzahlungen, auch wenn diese in manchen Ländern legal und üblich sind, damit eine rechtmäßige Leistung überhaupt oder schneller erbracht wird, z.B. eine speditivere Abwicklung der Verzollung.

Zuwendungen an politische Parteien oder für politische Aktivitäten durch eine Zambelli Gesellschaft sind grundsätzlich untersagt.

d) Internationale Handelsbeschränkungen und Exportkontrollen

Regierungen und internationale Gremien verhängen zeitweise Handelsbeschränkungen oder Sanktionen für gewisse Produkte gegenüber Staaten oder Personen. Die Zambelli Unternehmensgruppe erkennt die Regeln der internationalen Gemeinschaft an. Wir betreiben unsere geschäftlichen Aktivitäten ausschließlich im Einklang mit den internationalen Vorschriften und exportieren keine von Handelsbeschränkungen betroffenen Güter oder Technologien.

e) Fairer Wettbewerb

Es entspricht unseren ethischen Grundsätzen, unser Geschäft fair und im Einklang mit nationalen und internationalen wettbewerbsrechtlichen Regeln zu betreiben.

Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, die internationalen und nationalen Gesetze zur Wahrung des fairen Wettbewerbs einzuhalten. Hierzu gehören vor allem die Bestimmungen über den unlauteren Wettbewerb und die Kartellgesetze.

Abreden aller Art mit Wettbewerbern, z.B. über Kunden, Preise, Verkaufskonditionen, Mengenbeschränkungen, Gebietsaufteilungen oder über Angebote bei öffentlichen Ausschreibungen, sind verboten.

Zu unterlassen ist auch der anderweitige Austausch von Informationen, welcher den fairen Wettbewerb beschränken könnte. So sollten Kontakte mit unseren Konkurrenten auf das notwendigste Minimum beschränkt werden. Auch sprechen wir mit unseren Konkurrenten weder über Strategien, noch tauschen wir mit ihnen sensitive geschäftliche oder technische Informationen aus.

Gegenüber einem Joint-Venture-Partner tauschen wir nur Informationen aus, welche zur Erreichung des Geschäftszwecks des Joint-Venture notwendig sind.

Wir verlangen auch von unseren Lieferanten die Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Regeln.

f) Interessenkonflikte

Wir müssen sicherstellen, dass unsere persönlichen Tätigkeiten nicht den Interessen der Zambelli Unternehmensgruppe entgegenstehen. Bereits der Anschein eines Interessenkonfliktes ist zu vermeiden.

Ein Interessenkonflikt entsteht immer dann, wenn wir bei einer geschäftlichen Entscheidung gleichzeitig auch ein persönliches Interesse haben. Das persönliche Interesse kann möglicherweise zu Gunsten einer nahestehenden oder befreundeten Person sein. Bei Verdacht eines Interessenkonflikts ist in jedem Fall der Vorgesetzte zu informieren.

**„Man darf sich nicht abhängig machen
von einem oder zwei Kunden.
Oder von einem Produkt.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

6

SCHUTZ DES EIGENTUMS DER ZABELLI UNTERNEHMENSGRUPPE

a) Betriebliches Eigentum

Die Einrichtungen in den Betriebsstätten und in den Büros der Zambelli Unternehmensgruppe dienen der Erfüllung der täglichen Arbeit und sind durch die Mitarbeitenden sorgfältig zu behandeln.

Es ist den Mitarbeitenden untersagt, das Eigentum der Zambelli Gesellschaften für persönliche Zwecke zu verwenden, mutwillig zu beschädigen oder zu zerstören.

In jeder Gesellschaft und an jedem Standort sind Maßnahmen zu treffen und von den Geschäftsführern regelmäßig auf Wirksamkeit zu überprüfen, dass betriebliches Eigentum, vor allem die Gebäudesubstanz, langfristig gepflegt und werterhalten wird.

In den gemeinsamen Aufenthalts-, Pausen- sowie Sozialräumen, den Dusch- und Toilettenanlagen, sowie an sämtlichen sozialen Infrastrukturen tragen alle Mitarbeitenden gemeinsam und gleichermaßen zu Ordnung und Sauberkeit bei. Wir verlassen diese Einrichtungen in einem sauberen Zustand, genauso, wie wir diese vorfinden möchten.

Betriebliche Gegenstände wie Laptops und Mobiltelefone können von Mitarbeitenden auch für private Zwecke gemäß den Bestimmungen der jeweiligen Gesellschaft benutzt werden. Bezüglich der Mobiltelefone und des Internets ist der private Gebrauch während der Arbeitszeit auf das Notwendigste zu beschränken.

Für die private Benutzung von Geschäftsfahrzeugen gilt die Car Policy der Zambelli Holding.

An den Firmenstandorten werden für die Mitarbeitenden Parkplätze zur Verfügung gestellt. Ausgenommen von beschilderten Parkplätzen ist ein Parken an allen ausgewiesenen Flächen ohne hierarchische Vorgaben gestattet.

Auf den Werksgeländen gilt die jeweilige Straßenverkehrsordnung; Schilder sind zu beachten.

b) Geistiges Eigentum

Wir schützen das geistige Eigentum der Zambelli Unternehmensgruppe wie Patente, Marken, Urheberrechte, Design, Geschäftsgeheimnisse, Muster, Modelle sowie Know-how und respektieren das geistige Eigentum anderer.

Das geistige Eigentum der Zambelli Unternehmensgruppe ist sehr wertvoll, weshalb alle Mitarbeitenden Sorge tragen müssen, dieses zu schützen. Bevor Dritten geistiges Eigentum übergeben oder in irgendeiner Art an den Betriebsstätten zugänglich gemacht wird, sind entsprechende Vereinbarungen zur Wahrung der Rechte der Zambelli Unternehmensgruppe zu unterzeichnen.

Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, mögliche Verstöße von Lieferanten, Kunden oder anderen Dritten unverzüglich der Holding Geschäftsführung zu melden.

**„Die Verantwortung gegenüber der Belegschaft
muß ein Unternehmen hoch einschätzen.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

7

UMGANG MIT INFORMATIONEN, DATEN, DOKUMENTEN

a) Vertrauliche Informationen

Alle Mitarbeitenden müssen vertrauliche Informationen der Zambelli Unternehmensgruppe sicher aufbewahren und diese nur so weit Arbeitskollegen zugänglich machen, als dies für die Erreichung des jeweiligen Geschäftszwecks notwendig ist. Dies gilt in gleichem Maße auch für die vertraulichen Informationen, welche uns von Dritten anvertraut werden.

Vertrauliche Informationen umfassen insbesondere technische Daten über Produkte oder Prozesse, Marketing- oder Verkaufsstrategien, interne Einkaufspreislisten, Kundendaten, nichtöffentliche Finanzinformationen, Informationen über Transaktionen, Zivil- oder Strafprozesse und alle personenbezogenen Daten.

In Büros sind die Mitarbeitenden angehalten, sämtliche vertraulichen Unterlagen beim Verlassen des Arbeitsplatzes wegzuschließen.

b) Datenschutz

Die Zambelli Unternehmensgruppe nimmt den Schutz der persönlichen Daten der Mitarbeitenden sehr ernst. Im Einklang mit den lokalen Datenschutzgesetzen werden diese Daten nur in dem Maße verarbeitet, als es im Rahmen des Arbeitsverhältnisses notwendig ist.

c) Dokumentenmanagement

Unter Dokumentenmanagement versteht man die Erstellung, Aufbewahrung und Vernichtung von Dokumenten.

Wir dokumentieren geschäftliche Vorgänge präzise und vollständig. Alle geschäftsrelevanten Dokumente inklusive elektronischer Dateien werden während der gesetzlichen Fristen aufbewahrt. Nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist sind Dokumente gemäß den Vorschriften der Holding zu vernichten. Allenfalls historisch interessante Dokumente sind aufzubewahren.

Unter keinen Umständen dürfen Dokumente vernichtet werden, welche sich auf ein unmittelbar bevorstehendes oder laufendes Gerichts- oder Untersuchungsverfahren beziehen. Im Zweifelsfalle sind die Geschäftsführer der jeweiligen Gesellschaft oder der Holding zu kontaktieren.

**„Für uns ist der deutsche Markt zu klein,
wir müssen nach Europa gehen.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

8 KOMMUNIKATION UND MEDIENKONTAKTE

Wir kommunizieren mit den Medien in einer einheitlichen und respektvollen Art und Weise. Dabei geben wir grundsätzlich keine Auskunft über laufende Verfahren und kommentieren keine Gerüchte.

Wir informieren unsere Mitarbeitenden bei wesentlichen Geschehnissen oder Veränderungen möglichst zeitgleich mit den Medien und sonstigen Interessensgruppen.

**„Man muß Risiken eingehen.
Aber das muß immer überschaubar sein.“**

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

9 VERSTÖSSE

Alle Mitarbeitenden sind angehalten, die im Zambelli Kompass festgelegten ethischen und moralischen Grundsätze zu befolgen.

Verstöße sind dem jeweiligen Vorgesetzten oder der Personalabteilung mitzuteilen, ebenso steht die Geschäftsführung der jeweiligen Gesellschaft zur Verfügung. Diese Anlaufstellen gewährleisten, die Persönlichkeit der Mitarbeitenden so weit wie möglich zu schützen.

Gemäß aktueller EU-Rechtsstandards verfügt die Zambelli Unternehmensgruppe über einen eigenen, rechtsicheren Hinweisgeberkanal zur Aufdeckung von Rechtsverstößen oder unethischen Verhalten. Den internen oder externen Hinweisgebenden („Whistleblower“) wird vollständige Anonymität zugesichert. Der Kanal ist unter www.zambelli.com über den Reiter „Hinweisgeberkanal“ erreichbar.

Verstöße werden im Rahmen der anwendbaren Gesetze, der internen Vorschriften der jeweiligen Gesellschaften und der arbeitsrechtlichen Vereinbarungen geahndet.

„Mut zum Wechsel!“

Franz Zambelli, der Gründer (1934 – 2015)

10 AUSKÜNFTE

Die jeweiligen Vorgesetzten sind die erste Anlaufstelle bei Fragen zum Zambelli Kompass. Gerne steht auch die jeweilige Geschäftsführung für Auskünfte zur Verfügung.

11 GÜLTIGKEIT

Der Zambelli Kompass wurde von den Gesellschafter:innen, den Holding Geschäftsführern und den Geschäftsführern der Gesellschaften der Zambelli Unternehmensgruppe im Oktober 2025 verabschiedet und tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft.

STICHWORTVERZEICHNIS

A

Abhängigkeit 21
Alkohol 7, 17
Arbeit 5, 11, 15, 18, 25
Arbeitsplätze 5, 9
Arbeitsrechtliche Vereinbarungen 31
Arbeits- und Gesundheitsschutz 15
Arbeitsvertrag 9
Arbeitszeit 15, 17, 25
Austausch 23

B

Bestechung 22
Betriebliches Eigentum 25
Betriebsstätten 25-26
Büros 25, 27

C

Chancengleichheit 15

D

Darlehen 21
Dateien, elektronisch 28
Daten 8, 27
Datenschutz 8, 27
Design 26
Dienstleistungen 12
Diskriminierung 7, 16

Dokumentenmanagement 8, 28
Drogen 7, 17
Duschanlagen 25

E

Eigentum, betrieblich 25
Einkaufspreislisten 27
Einladungen 7, 21
Elektronische Dateien 28
Empfangsbestätigung 9
Exportkontrollen 7, 23

F

Firmengründer Franz Zambelli Sopalù 11
Freizeit 7, 18
Führungskräfte 9

G

Gebietsaufteilungen 23
Geistiges Eigentum 8, 26
Gerichtsverfahren 28
Gerüchte 29
Geschäftsfahrzeuge 25
Geschäftsführer 28
Geschäftsgeheimnisse 26
Geschäftspartner 11
Geschenke 21
Gesetze 10, 15, 23, 31
Gesundheitsschutz 15
Gültigkeit 8, 35

H

Handelsbeschränkungen 7, 23

I

Individuelle Leistungsbeurteilung 15

Informationen 8, 23-24, 27

Internet 25

J

Joint-Venture-Partner 24

K

Kartellgesetze 23

Know-how 26

Kommissionen 22

Kommunikation 8, 29

Konkurrenten 23

Können 12

Korruption 7, 19, 22

Kritik, konstruktiv 12

Kundendaten 27

L

Laptops 25

Leiharbeitende 9

Leistung 12, 15, 22

Leistungsbeurteilung, individuell 15

Lieferanten 18, 24, 26

Lösungen 11

M

Marketingstrategien 27
Marktbedingungen 11
Medienkontakte 8, 29
Mengenbeschränkungen 23
Mitarbeitende 9, 15-16, 18, 23
Mitbestimmungsrechte 15
Mobiltelefone 25
Modelle 26
Muster 26

N

Nachhaltigkeit 7, 19
Nichtraucherschutz 17

O

Ordnung 25

P

Parkplätze 26
Patente 26
Pausenräume 25
Philosophie 11
Preise 23
Prinzipien 5, 7, 11, 19
Produktqualität 12
Provisionen 21
Prozesse 5, 27

R

Reklamationen 12
Richtlinien 10

S

Sauberkeit 25
Sozialräume 25
Spenden 22
Straßenverkehrsordnung 26

T

Team 9, 13, 15
Technische Daten 27
Teilzeitanstellung 9
Termintreue 12
Toilettenanlagen 25

U

Unternehmensgruppe 5-6, 8-11, 15, 18, 20-27, 31, 35
Untersuchungsverfahren 28
Urheberrechte 26
Urlaub 7, 18

V

- Verbesserung 12
- Vereinbarungen, arbeitsrechtlich 31
- Verkaufskonditionen 23
- Verkaufsstrategien 27
- Verstöße 8, 26, 31
- Vertrauen 15
- Vorgesetzte 24

W

- Weisungen 10
- Werte 5-7, 11
- Wertschätzung 15-16
- Wertschriften 21
- Wettbewerb 7, 23
- Wissen 15

Z

- Zeitlich befristeter Arbeitsvertrag 9
- Ziele 9, 12, 15
- Zuverlässigkeit 9, 12

IMPRESSUM

Der Zambelli Kompass
Zambelli Holding GmbH
Haus im Wald, Oktober 2025

Zweitaufgabe

Alle Rechte am Werk liegen bei der Zambelli Holding GmbH, Passauer Str. 3 + 5,
94481 Grafenau

Gestaltung: ORLAMÜNDER KOMMUNIKATION, Stefan Orlamünder, Schornberg 4,
94419 Reisbach

Druckherstellung: Druckerei Rosenthaler, Hans Rosenthaler, Am Bahnhof 28,
94078 Freyung



EINFACH MACHEN. AUS METALL.

Zambelli Holding GmbH
Passauer Straße 3+5
94481 Grafenau/Haus im Wald

Telefon +49 8555 409 - 0
Fax +49 8555 409 - 30
E-mail info@zambelli.de
www zambelli.com